

INFORMES DE INTELIGENCIA

EL IMPACTO DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES EN NAVARRA

Slfdi | Noviembre de 2021



SODENA
DESARROLLO DE NAVARRA
NAFARROAKO GARAPENA



SODENA apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible
Sodenak Garapen Jasangarrirako Helburuak sostengatzen ditu

A solid red vertical bar on the left side of the page.

El impacto de las empresas multinacionales en Navarra

Informe elaborado por Sifdi

Noviembre de 2021

RESUMEN EJECUTIVO

El estudio realizado sobre *El impacto de las empresas multinacionales en Navarra* (EMN) tiene como objetivo analizar y visibilizar el impacto que tienen las multinacionales ya establecidas en la región, especialmente en relación con tres elementos fundamentales: la generación de riqueza en la economía navarra, la contribución de las empresas multinacionales a la creación de empleo local y a la atracción de talento, y el efecto innovador y mejora de la productividad propiciada por la Inversión Extranjera Directa (IED) en Navarra.

En un contexto cambiante, como consecuencia de la pandemia del COVID-19 y de los desafíos pre-existentes antes de la misma en los sistemas de producción internacional, en el que la competencia por la atracción de inversiones transfronterizas es creciente, este estudio ofrece igualmente oportunidades relevantes como guía para la acción pública en materia de promoción de la IED para el desarrollo regional.

El análisis llevado a cabo, combinando dos niveles de análisis, cuantitativo y cualitativo, ha puesto de manifiesto aspectos como los siguientes:

Contexto teórico e impacto de las EMN en España

De acuerdo con la literatura económica y los análisis de impacto más recientes, la actividad de las Empresas Multinacionales (EMN) tiene claros efectos como multiplicador económico, sobre el capital humano, la transferencia tecnológica, la actividad económica transfronteriza y el fomento de la competencia.

- ▶ Los principales análisis de impacto que se han realizado en este ámbito coinciden en señalar que el impacto de la Inversión Extranjera Directa (IED) en el desarrollo económico de un territorio puede ser mucho mayor que el impacto directo en el empleo, la inversión, los impuestos, las exportaciones o, en su caso, los ingresos en divisas.
- ▶ El impacto multiplicador de la inversión extranjera ligada a la actividad de las EMN se estima en 3\$ por cada dólar de IED en manufacturas, aunque estos efectos no se producen de forma automática. Para que se produzcan y maximicen, el papel de los gobiernos como impulsores y facilitadores de los efectos de derrame es esencial.
- ▶ Las empresas locales suministradoras de las filiales de EMN pueden beneficiarse de derrames de productividad, y también en materia de innovación y exportación, en particular cuando reciben asistencia y transferencia de tecnología de parte de aquellas.
- ▶ Los efectos de derrame horizontales, sobre empresas competidoras del mismo sector, muestran correlación positiva entre la presencia de empresas de propiedad extranjera en un sector local específico y la productividad de empresas locales (competidoras).
- ▶ Igualmente, los estudios empíricos realizados sobre los derrames verticales señalan una influencia positiva en los proveedores locales de empresas de propiedad extranjera, ya que éstas requieren varios insumos de nivel superior: mayor nivel de servicio, productos de mayor calidad o uso de tecnologías más avanzadas.
- ▶ Las evidencias empíricas señalan que la productividad de los empleados de las empresas de propiedad extranjera es superior a la productividad media, y muestran que sus salarios también son más altos, con efectos positivos en el salario de los empleados de su sector. Además, la experiencia acumulada por los empleados en empresas multinacionales, especialmente en las líderes, aumenta su productividad y salario incluso después de haber sido contratados por una empresa local.
- ▶ El impacto de las EMN en España se traduce en una densa red de empresas de capital extranjero de cerca 10.600 filiales de empresas multinacionales (INE), que dan empleo a 1,7 millones de personas ocupadas.

- ▶ Estas empresas apenas representan el 0,47% del número total de empresas en España de los sectores de Industria, Comercio y Servicios de mercado no financieros, pero su impacto en la economía nacional es muy representativo: contribuyen con un 28,1% de la cifra de negocios, un 15,3% del empleo, un 24,2% de los costes de personal, el 39,5% de las exportaciones y el 38,4% del total del gasto empresarial.
- ▶ El impacto de las empresas multinacionales extranjeras inversoras en España se mide igualmente en términos de su contribución a las cuentas públicas y a la financiación de la economía. Por ello, es relevante tener en cuenta los flujos y el stock de inversión exterior en la economía española.
- ▶ La posición extranjera inversora en España, indicador que muestra la confianza más duradera de los inversores en la economía local y sus empresas, era de 481.706 millones de euros en 2019. Este stock representa un 39,3% del PIB español y 10.173 euros por habitante.
- ▶ De acuerdo con los datos del Registro de Inversiones Exteriores (RIE), elaborado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, durante 2020, en un contexto de pandemia, España recibió 25.178 millones de inversión productiva, un 2,7% más que el año anterior.

Caracterización de la IED en Navarra

Navarra ha recibido 2.625 millones de euros de inversión productiva bruta desde 1993, año de inicio de la estadística que contabiliza los flujos de inversión recibidos en España, una media de 94 millones de euros anuales en el período.

- ▶ En la última década (2011-2020), Navarra ha mejorado notablemente sus registros, alcanzando los 162 millones de euros anuales, una media de 252€ per cápita y año. Normalizando los datos por población, Navarra se sitúa como la sexta región española con mayor presencia de capital extranjero, tras Madrid, Cataluña, País Vasco, Asturias y Baleares.
- ▶ Si bien los flujos de inversión en España han tendido a concentrarse en el Sector Servicios (60% desde 1993), prácticamente duplicando las cifras del sector Industrial (32%), en Navarra la Industria ha concentrado un 75% de los flujos desde 1993, 78% en la última década.
- ▶ Cinco sectores -Fabricación de otros productos minerales no metálicos, Fabricación de vehículos de motor, Industria de papel, Suministro de energía y Fabricación de maquinaria y equipo- han superado los 100 millones de euros de inversión.
- ▶ Navarra recibe flujos de países OCDE (96% desde 2010) y fundamentalmente de países europeos (82% del total. Alemania, Francia, Países Bajos y Reino Unido concentran cerca del 80% de la IED recibida en la última década.
- ▶ En 2019, último año para el que el RIE ofrece datos de empleo, se alcanzaron en Navarra los 35.690 empleos ligados a la inversión extranjera, máximo de la serie histórica. Esta cifra representa el 12,6% de la población ocupada en la región, muy por encima de lo que supone en la media nacional (8,7%), siendo Navarra la segunda región en España en el peso de esta variable.
- ▶ La IED en Industria concentra un 55% del empleo, en tanto que el sector servicios absorbe el 41% del empleo ligado a la inversión exterior.
- ▶ El stock de IED productiva supone el 10,6% del PIB regional (2019) y 3.386€ per cápita, superando en ambos casos la mediana de las regiones españolas. El inmovilizado material ligado a la inversión extranjera en Navarra alcanzó la cifra de 2.865 millones de euros en 2019, encadenando 6 años de crecimiento continuado, con cifras un 57% superiores a las que se registraban en 2009. Navarra es la segunda región española con mayor inmovilizado per cápita (4.379€).
- ▶ Según los últimos registros de la base de datos privada fDi Markets del Financial Times, se han anunciado en Navarra 77 proyectos de inversión (*greenfield*) transfronteriza entre 2003 y septiembre de 2021, con una inversión asociada de 3.583 millones de dólares y la generación de 8.138 empleos

locales. Esto es, una media de 4 nuevos proyectos al año, con una inversión de 189 millones de dólares al año y 428 empleos.

- ▶ De acuerdo con los datos del INE, a finales de 2018 operaban en Navarra 164 filiales de empresas extranjeras, prácticamente el doble (+95%) que en 2008. Su cifra de negocios representaba un 33,5% del total, el valor de la producción alcanzaba el 40,2% del total, y absorbían el 37,0% de las compras y trabajos realizados por otras empresas, variables todas ellas por encima de la representación media de las filiales a nivel nacional.
- ▶ El perfil exportador de estas empresas es evidente: el 64,8% de las ventas fuera de España de empresas con sede en Navarra están ligadas a la actividad de estas filiales, un porcentaje sin parangón entre el resto de regiones en España (la media nacional se sitúa en el entorno del 40%). Como resultado, Navarra es la región española con mayor cobertura (exportaciones sobre importaciones) en su comercio exterior.
- ▶ Fuentes alternativas como SABI-Infirma (D&B), referida en este caso a todos los sectores económicos (y unidades legales de la misma empresa), cifran en 311 las empresas controladas por capital extranjero en Navarra, un 2,2% del número total de empresas con sede en Navarra según dicha fuente a finales de octubre de 2021.
- ▶ La distribución de las sedes de estas empresas por todo el territorio navarro es amplia. Pamplona y su comarca concentran más del 40%, registrándose implantaciones en más de 60 localidades distintas de la región.

Resultados del análisis cualitativo

En relación con el anclaje y la huella en el tejido económico navarro, las EMN entrevistadas cuentan con un largo recorrido de actividad, desde una implantación de poco más de 5 años a más de 50. Todas ellas hacen valer el ecosistema navarro en el que se integran. Las referencias a éste son específicas a cada uno de los sectores representados en las entrevistas llevadas a cabo, con elementos comunes y transversales a todos ellos: la Universidad, los Centros Tecnológicos especializados, los *clusters* y asociaciones industriales específicas contribuyen a aumentar la capacidad de innovación de las propias empresas, y posibilitan la presentación de proyectos piloto a centros de competencia en otros países.

- ▶ Las reinversiones de las filiales de las empresas entrevistadas constituyen una parte significativa de los flujos de inversión que alcanza la región cada año. Éstas pueden representar, en media en España, entre el 40% y 60% del total, hecho que ratifica la importancia de los servicios de post-inversión que se prestan desde las agencias de promoción de inversiones, y en el caso de Navarra, desde Sodena, con el fin de maximizar el impacto regional de las empresas inversoras.
- ▶ El diferencial positivo que la comunidad foral tiene sobre la productividad media española (10,8% en 2019, según los datos del INE) pueda estar condicionado tanto por el perfil industrial de la región como por los efectos que sobre esta variable tiene la actividad generada por las filiales de capital extranjero, alimentando el atractivo regional a la inversión exterior.
- ▶ Las empresas filiales entrevistadas cuentan con proveedores mayoritariamente navarros, si bien existen diferencias relativas a los sectores y actividades desarrolladas por éstas. Se estima que la tendencia hacia cadenas de suministro más cortas va a favorecer aún más las adquisiciones cercanas a los centros de producción.
- ▶ En todas las empresas entrevistadas, la producción se destina mayoritariamente y, en ocasiones, casi exclusivamente (entre un 92% y un 100%) a la exportación, tanto a países Europeos como a las zonas o áreas geográficas marcadas por cada estrategia geográfica de ventas de las compañías. Las ventas al exterior, mercado fundamental de estas empresas, presentan retos logísticos y costes de transporte crecientes para las filiales navarras.

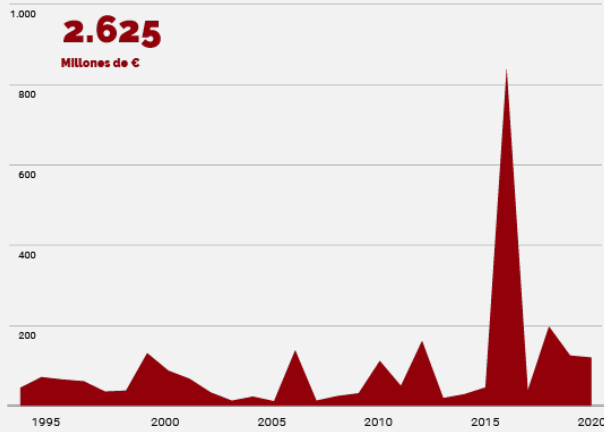
- ▶ Una de las características comunes a varias de las filiales es que su posicionamiento en el grupo deriva de su especialización, en muchas ocasiones a nivel mundial, en determinados productos o segmentos en el sector automoción o químico, que también se manifiesta en su consideración como centros de competencia o centros de desarrollo mundial en el caso de industrias de bienes de consumo, y centros mundiales de ingeniería para el desarrollo y validación de tecnologías específicas en el sector energético.
- ▶ Los factores que intervienen en las decisiones de localización de las empresas multinacionales responden a circunstancias determinadas que pueden variar en el tiempo. Responden a un conjunto de determinantes -habitualmente a una combinación de ellos- que, simplificando, pueden agruparse en vectores relativos al mercado, medio físico e infraestructuras, talento, innovación o entorno institucional, social y medioambiental.
- ▶ El equilibrio entre productividad, costes y calidad coloca a la industria navarra en una buena posición frente a competidores del este de Europa o de otras latitudes en este momento de cambio.
- ▶ En industrias más sujetas a la competencia de países del Este de Europa o Turquía, con menores costes laborales, otros factores como la sostenibilidad o la estabilidad socioeconómica equilibran el mix de determinantes de las decisiones de inversión.
- ▶ Además del volumen de empleo total directo de las seis filiales entrevistadas, en torno a 11.250 empleados, con una variabilidad estacional relativa en las cadenas de fabricación, existe un multiplicador del empleo asociado a la actividad a través de los proveedores y el ecosistema generado en los clusters respectivos. Según las empresas entrevistadas, este multiplicador oscila entre 2 y 5; por tanto, los empleos indirectos derivados de la actividad de estas multinacionales podrían estar entre 22.000 y los 55.000.
- ▶ Las empresas entrevistadas han alabado la paz social, así como el clima laboral favorable existente en Navarra. Aún así, algunas de las empresas entrevistadas señalan que es importante equilibrar la necesaria reducción de la temporalidad en el mercado de trabajo español con la adecuación a las necesidades de la demanda, que, en algunos sectores, puede tener, en condiciones normales, una variabilidad del 20% respecto a las necesidades de contratación de personal.
- ▶ Aquellas filiales con fuerte componente de actividad de I+D emplean a un alto número de ingenieros especializados, tanto de producción, producto o proceso. El número aproximado de estos perfiles asciende a 700 en el conjunto de las seis empresas referidas. Este alto porcentaje de los perfiles más cualificados en relación con el empleo en la industria presenta, en algunas áreas específicas, tensiones de disponibilidad en el ámbito regional, que se cubren con especialistas provenientes de otras regiones españolas con mayor bolsa disponible, como Cataluña o Madrid. No ocurre lo mismo en los empleos técnicos u operarios de las plantas de producción con menores exigencias de I+D, que son cubiertas casi íntegramente por profesionales navarros.
- ▶ Todas las empresas coinciden en señalar que la ayuda del Gobierno ha sido y es importante, y apuestan por que el apoyo institucional se base en la claridad, la predictibilidad de las reglas de juego y la transparencia de las actuaciones.
- ▶ Los instrumentos y acciones de promoción y facilitación de la inversión llevadas a cabo por el Gobierno de Navarra y de Sodena se perciben esenciales para maximizar el impacto de la actividad de las empresas de capital extranjero en el tejido económico local. La incidencia de éstas en el clima de negocios de la región, en la regulación que le es propia o en los programas de apoyo a la inversión que se desarrollen es, pues, muy significativa y exige recursos especializados, flexibilidad y capacidad de acompañamiento a las empresas instaladas.

- ▶ Las conversaciones mantenidas con las multinacionales entrevistadas han proporcionado algunas sugerencias de acción pública que coadyuvarían, según su perspectiva, a mejorar la posición de Navarra en cuanto a su capacidad de atractivo inversor al tiempo que beneficiarían a las filiales operando en la región. Los programas de proveedores o las plataformas de talento que aglutinan EMN empleadoras y Gobierno se antojan algunas de las iniciativas que se acomodarían a los nuevos retos que afrontan las regiones como Navarra en el volátil escenario de la producción e inversión internacionales.

Figura. La relevancia de la inversión extranjera en Navarra

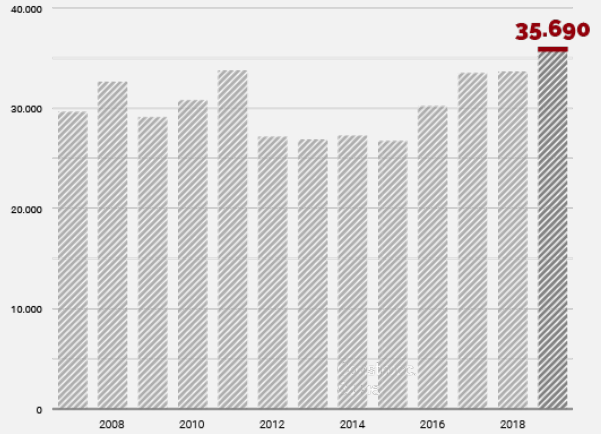
FLUJOS ANUALES DE IED EXTRANJERA EN NAVARRA

Navarra ha recibido flujos productivos por valor de 2.625 millones de € desde 1993



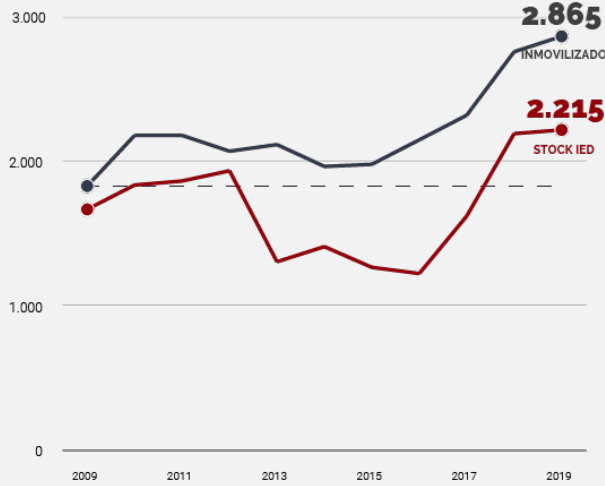
EVOLUCIÓN DEL STOCK DE EMPLEO EN NAVARRA

Se contabilizan 35.690 empleos ligados a inversión extranjera en Navarra, un 20% más que en 2007



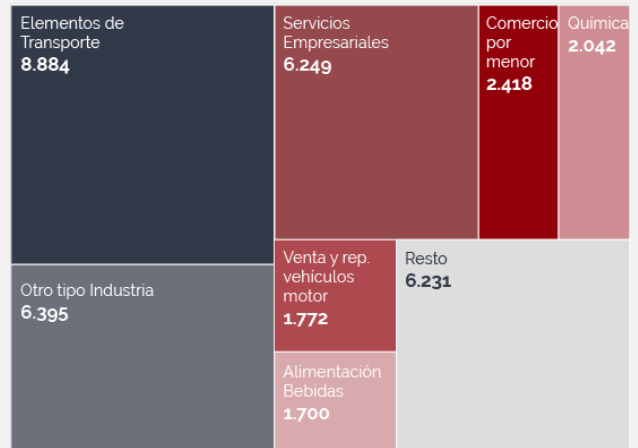
EVOLUCIÓN DEL STOCK E INMOVILIZADO MATERIAL DE IED

El inmovilizado material alcanzó los 2.865 millones de euros en 2019, encadenando 6 años de crecimiento continuado.



DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL EMPLEO

La Industria concentra el 55% del empleo, por delante de Servicios (41%). Construcción (3,3%) y Sector Primario (1,3%)



CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA

según los datos del INE-FILINT

164 filiales de empresas multinacionales en Industria, Comercio y Servicios de mercado no financieros, responsables de un 33,5% de la cifra de negocios, 17,8% del empleo, 28,2% de los costes de personal y del 64,8% de las exportaciones.

10.922 M€

CIFRA DE NEGOCIOS



9.926 M€

VALOR DE LA PRODUCCIÓN



6.497 M€

EXPORTACIONES



1.369 M€

GASTOS DE PERSONAL



7.960 M€

COMPRAS Y TRABAJOS realizados por otras empresas



318 M€

INVERSIÓN BRUTA en activos materiales



Fuentes: Elaboración propia, con datos del Registro de inversiones exteriores (Septiembre de 2021), INE-FILINT (Estadística de Filiales Extranjeras en España, Septiembre 2021)

5 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

El estudio realizado ha puesto de manifiesto la contribución e impacto de la actividad de las empresas multinacionales en la economía de Navarra.

Los resultados de los análisis cuantitativo y cualitativo realizados:

1. **Evidencian** los efectos de la **actividad de las EMN** como **multiplicador económico**, en el capital humano, la transferencia tecnológica, la actividad económica transfronteriza y la competencia, tal y como señalan los estudios realizados internacionalmente, de cuyos resultados se ha dado cuenta, muy abreviadamente, en la primera parte de este trabajo.

De un lado, el **análisis cuantitativo** ha revelado la importancia de estas empresas en el conjunto de la economía navarra, que alcanza el 10,6% del PIB regional en términos de stock de inversión exterior, así como su contribución directa e indirecta a la creación de empleo, el 12,6% de ocupados de acuerdo con el RIE. Igualmente significativo es su impacto en términos de exportaciones, valor de la producción, gastos de personal o inversión en activos materiales. De hecho, en todas estas variables, la contribución de las EMN en Navarra se muestra por encima de la mediana española, con valores superiores de lo que le correspondería según el peso de la economía regional en la economía española.

El perfil industrial de la región se manifiesta igualmente en la concentración de los flujos de inversión en este sector, el 75% desde 1993, también diferencial respecto a lo señalado por las cifras globales en España, que únicamente ha atraído un 32% de inversión extranjera de carácter industrial en el mismo periodo.

La apuesta de las EMN por Navarra ha sido permanente y creciente en el tiempo. A pesar de la crisis económica, que impactó en el stock de inversión extranjera y en el empleo asociado entre los años 2012-2015, el último dato disponible cifra en 35.690 los empleos ligados a ésta, un 20% más que en 2007.

El **análisis cualitativo** realizado con el apoyo de seis grandes filiales operando en la región ha refrendado el compromiso de las EMN con Navarra y su anclaje en la economía local.

A pesar de las diferencias en las razones que animaron su implantación en territorio navarro, su trayectoria, y los retos que afrontan los diferentes sectores representados, la huella de éstas se ha revelado en las entrevistas realizadas, aportando un elemento de implicación que trasciende su valoración en términos cuantitativos.

Esta implicación en el tejido empresarial navarro se ha puesto de manifiesto en cuanto a la importancia de los proveedores locales de bienes y servicios en la producción, condicionada, lógicamente, en el caso de los bienes a la política de compras de las matrices respectivas y a la existencia en el territorio de las materias primas necesarias. Aún más, la existencia de este tejido especializado de proveedores se manifiesta como uno de los factores ligados a la inversión y reinversión de las plantas de capital extranjero.

La huella de las EMN entrevistadas corrobora los análisis cuantitativos en relación con el empleo. La existencia de perfiles especializados, técnicos y operarios, en territorio navarro se revela esencial para cubrir las necesidades de las filiales, si bien se alerta de la falta de disponibilidad de algunos de estos perfiles, seguramente más amplia en el futuro como resultado de las nuevas necesidades que surgen con la digitalización y los cambios en los procesos productivos, y por el envejecimiento de las plantillas.

También se destaca la importancia del ecosistema de conocimiento existente en la región -centros tecnológicos, *clusters* y universidades- como input esencial de apoyo a la actividad innovadora y de I+D

de las empresas, con un efecto retroalimentador sobre este ecosistema en forma de mayor conocimiento, que parece difícil de evaluar como actividad intangible que supone.

2. Los resultados obtenidos **proporcionan** una visión actual y realista de la contribución de las EMN a la economía navarra en términos de desarrollo y crecimiento regional, y constituyen, en sí mismos, un **elemento para la mejora del posicionamiento de Navarra como destino de inversión**. También avalan el papel del Gobierno de Navarra y de Sodena como instrumento articulador y facilitador de la política de atracción y retención de inversión a la región.

Este análisis ha revelado que, al margen del impacto multiplicador de la inversión extranjera ligada a la actividad de las EMN en Navarra –recordemos, 1\$ deviene en 3\$ en IED manufacturera-, el momento actual plantea retos y acciones a desarrollar por parte del gobierno regional para maximizar estos efectos multiplicadores sobre la economía y tejido empresarial navarros.

Como se mencionaba en el repaso a la literatura económica sobre el impacto de la IED y de la actividad de las empresas inversoras, los proveedores de las filiales de EMN pueden beneficiarse de derrames de productividad y también en materia de innovación y exportación, en particular cuando reciben asistencia y transferencia de tecnología de parte de aquellas. Las exportaciones navarras, que, como se ha señalado, son proporcionalmente muy superiores a las de cualquier otra región española, no solo son realizadas por las filiales navarras de EMN, sino que incorporan productos y suministros de empresas locales.

Las evidencias empíricas señalaban también que la productividad de los empleados de las empresas de propiedad extranjera es superior a la productividad media, y sus salarios también son más altos, y cómo esto se refleja en un efecto positivo en el salario de los empleados de su sector. La experiencia acumulada por los empleados en empresas multinacionales, especialmente en las líderes, aumenta su productividad y salario incluso después de haber sido contratados por una empresa local. Pero como se señalaba en algunas de las entrevistas realizadas, es el *mix* de la productividad, competitividad y calidad de servicio y entrega la que determina el posicionamiento favorable de las filiales navarras, y en esta combinación de factores participan las propias plantas y sus suministradores.

También se mencionaba en el epígrafe sobre el contexto teórico cómo análisis recientes llevados a cabo en España sobre la relación entre IED y emprendimiento en las geografías de acogida señalan que la creación de empresas es esperable cuando el contexto económico y las políticas que se desarrollan en los territorios de destino tienen capacidad de absorción y son apropiadas para el fomento de la actividad empresarial. En la misma línea, se señalaba que las subsidiarias de empresas multinacionales son más propensas a localizarse en regiones o áreas donde pueden explícitamente aprovechar factores productivos claves, como la tecnología o el capital humano.

Además, todos los análisis que se han realizado en este ámbito coinciden en señalar que el impacto de la IED en el desarrollo económico de un territorio puede ser mucho mayor que el impacto directo en el empleo, la inversión, los impuestos, las exportaciones o, en su caso, los ingresos en divisas. Y manifiestan, igualmente, cómo la contribución de los inversores extranjeros a la economía está fuertemente influenciada por la política gubernamental. Los programas de desarrollo y vinculación de la cadena de suministro son, en este sentido, fundamentales para maximizar los efectos indirectos y multiplicadores de la IED.

3. El análisis realizado también ha planteado **retos** en las actuales condiciones de cambio en la producción internacional y el futuro de su geografía, que interpelan a las administraciones públicas y **exigen repuesta y acción**. Entre estos:
 - La necesidad de apalancarse en los *hub* de conocimiento existentes en Navarra, sus activos diferenciales, apostar y apoyar las nuevas necesidades en un momento de cambio disruptivo

basado en tecnología y modelos de producción internacional que conlleven posibles nuevas huellas geográficas de la industria.

- ▶ La apuesta y apoyo a la creación del ecosistema de *startups* de carácter industrial, así como la financiación ágil del mismo, facilitando esquemas de innovación abierta que consoliden la red de Pymes especializadas en los sectores con demanda consolidada y futura.
- ▶ Esquemas de fomento de enseñanzas STEM -Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas- y formación de profesionales y técnicos demandados por las empresas industriales y análisis de las fallas en provisión de ingenieros especializados y necesidades de reposición de técnicos especializados.
- ▶ Creación de una plataforma de talento internacional, con el concurso de las mismas EMN, para la búsqueda de perfiles y profesionales cualificados adecuados y necesarios. Anticipación a las necesidades con los esquemas de análisis mencionados y de puesta en contacto (*matchmaking*) para disminuir los tiempos de búsqueda de perfiles.
- ▶ La búsqueda de soluciones relacionadas con los costes, infraestructuras adecuadas y, en definitiva, la facilitación del transporte y logística.
- ▶ Acción pública cercana y permanente, adaptada a tiempos y metodologías de las EMN. Esto exige adaptar los servicios de *aftercare* a los retos actuales. La implementación de nuevas acciones o nuevos programas de desarrollo de inversores, el mantenimiento de reuniones y *boardroom meetings* con las empresas inversoras para participar de sus necesidades y aportar soluciones, la provisión de una plataforma de talento que cubra la oferta y demanda necesarias y la ejecución de programas de desarrollo de proveedores, son algunos de los que se llevan a cabo por parte de agencias de otras regiones europeas. Porque el apoyo y la mayor facilitación a las EMN en su interacción con las empresas locales es fundamental, tanto para reforzar el impacto de su actividad en la economía regional, como para poner en valor el atractivo de Navarra para nuevas empresas o la ampliación de las existentes.

t. +34 91 563 09 09
e. info@Sifdi.com
a. Castellana 164, 4ºI - 28046, Madrid
w. www.sifdi.com

