

# SODENA

DESARROLLO DE NAVARRA  
NAFARROAKO GARAPENA

*Te ayudamos financieramente en el desarrollo  
de tu proyecto empresarial, en todas sus fases*

(Documento elaborado en 2013)

CASOS DE ÉXITO

 cinfa



## En 1996, con la participación en Cinfa, Sodena inicio su apuesta por el sector biofarmacéutico

Toma de participación de Sodena. Año 1996		Desinversión de Sodena. Año 2002	
<b>Facturación</b>	13,5 M€	<b>Facturación</b>	46,8 M€
<b>EBITDA</b>	0,8 M€	<b>EBITDA</b>	8,9 M€
<b>Empleados</b>	125	<b>Empleados</b>	262
<b>Otros</b>	Inicia su apuesta por los medicamentos genéricos	<b>Otros</b>	Lidera el mercado nacional de genéricos e inicia su expansión internacional

**Aportación Sodena ▶ 895.418 €**

**TIR ▶ 34,78 %**



Los inicios de Sodena en el campo de la biotecnología comienzan en el año 1996 con la toma de participación en Laboratorios Cinfa. Era el apoyo al lanzamiento de un mercado, el de los genéricos, nuevo para España y único para Navarra, dando los primeros pasos de lo que es hoy una sólida realidad reconocida a nivel nacional e internacional. Para Sodena, fue un hito muy importante y contribuyó una vez más al aprendizaje y conocimiento de modelos de negocio innovadores, que conllevan la decisión de apoyarlos desde etapas muy tempranas, pero también con un elevado potencial de crecimiento, como así se ha demostrado.

En la actualidad la biotecnología es un sector estratégico para Sodena. Entre sus diferentes campos, uno de los subsectores de mayor

relevancia es el de la salud humana y, fundamentalmente, el del desarrollo de fármacos.

La Comunidad Foral de Navarra es, además, una de las regiones españolas con mayor actividad empresarial en este sector. De hecho, contamos con más de mil quinientos profesionales trabajando en este ámbito que, junto con las Universidades y Centros Tecnológicos, hacen que Navarra sea reconocida por el talento y por lo tanto por el alto valor tecnológico que se aporta al sector. En este sentido, Navarra es la región española con mayor número de patentes por habitante, según el último estudio realizado en 2011.

La experiencia de CINFA, además de contribuir a uno de los objetivos de Sodena, que es el de la rentabilidad financiera para mantener la autofinanciación, supuso fundamentalmente una base sobre la que construir el futuro desarrollo de un sector que actualmente es ya una realidad y una de las señas de identidad de nuestro tejido empresarial.

**Carlos Fernández Valdivielso**  
Director Gerente de Sodena

## Cinfa, 50 años cuidando de la salud de las personas.

En 1996, Sodena, mediante su entrada de capital, apoya la decisión estratégica de Laboratorios Cinfa de apostar por el sector de los medicamentos genéricos. Así, la empresa Navarra se convierte en el primer laboratorio de genéricos con capital español.

El nacimiento de Laboratorios Cinfa en 1969 se produjo por iniciativa de un grupo de farmacéuticos liderados por el navarro Ezequiel Lorca, con el objetivo de recuperar el protagonismo del farmacéutico en el proceso de elaboración de medicamentos.

Actualmente, la empresa es propiedad de 2.600 accionistas de toda España y cuenta con una plantilla formada por más de 900 profesionales. El crecimiento y desarrollo exponencial vivido en estos últimos años ha traído consigo la generación de 84 nuevos fármacos y la apertura a nuevos mercados como Asia y Oriente Medio.

Con más de 40 años de experiencia, Cinfa ofrece en España cinco gamas de productos: medicamentos genéricos de todas las áreas terapéuticas, productos de consejo farmacéutico, ortopedia y soluciones nutricionales.

### Cifras / Hitos

- **1996** - Facturación 13,5 millones de euros.  
Plantilla: 125 empleados.  
Entrada de Sodena en la compañía.
- **1998** - Los primeros genéricos ven la luz.
- **2002** - Inicia su expansión internacional.  
Plantilla: 262 empleados.  
Salida de Sodena.
- **2010** - 400 millones de medicamentos genéricos en el mercado.  
Facturación 225 millones de euros.
- **2012** - 84 nuevos fármacos (65 a nivel nacional y 19 nivel internacional).  
Mercados de Asia y Oriente Medio.

*“Ser pioneros es abrir la mente, soñar, innovar en todos los niveles”.*

*“No buscamos producto, sino soluciones de salud para las personas”.*

*Cinfa reinvierte cada año el 90% de sus beneficios en la propia empresa.*



En 1996, Laboratorios Cinfa decidió apostar por el sector de los medicamentos genéricos como una vía clave para conseguir un importante salto cualitativo y cuantitativo en el desarrollo de la empresa.

Esta opción representaba un riesgo para Cinfa, porque los genéricos en España estaban dando los primeros pasos y existían muchas incertidumbres derivadas del marco legal y de la respuesta del consumidor.

En aquel momento Sodena, mediante su entrada en el capital, ayudó a Cinfa a acometer los riesgos de esta decisión estratégica. Cinco años más tarde, al producirse la desinversión de Sodena, y hasta el día de hoy se ha venido demostrando que la decisión fue acertada y que los genéricos han supuesto un salto histórico en la evolución de Laboratorios Cinfa.

**Javier del Rio**  
Director General