

ANEXO 1

**PRIORIDAD ESTRATÉGICA S3:  
TURISMO INTEGRAL**

<p><b>CLAVES DE LA SELECCIÓN DE LA PRIORIDAD</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El turismo, incluyendo el sector de hostelería, supone alrededor del 7% del PIB navarro.</li> <li>• Navarra recibió en torno a un 1,2 millones de turistas en el año 2015, con un total de 16.822 empleos directos asociados al sector.</li> <li>• El sector ha sido uno de los pocos que creció en empleo en el periodo 2008-2014 un 1,3%, y se observa un crecimiento en número de turistas, pernoctaciones y estancia media respecto a 2014.</li> </ul>		
<p><b>OBJETIVOS DEL ÁREA</b></p>	<p>Apostar por la profesionalización, diversificación y personalización de la oferta turística, superando el ámbito vacacional y explorando otros nichos de valor como el turismo cultural, rural, ciclista y de aventura, sanitario o de congresos, con el objetivo de mejorar la experiencia turística del visitante.</p>		
<p><b>VISIÓN 2030</b></p>	<p><i>Navarra se consolida como un destino singular de referencia, apostando por un turismo integral basado en sus fortalezas naturales, culturales, gastronómicas y sociales, constituyendo un motor de desarrollo territorial equilibrado y de apertura internacional de la región.</i></p>		
<p><b>IMPACTO EN LOS EJES PRINCIPALES</b></p>	<p>Navarra cohesionada ✓    Navarra saludable ✓    Navarra sostenible ✓    Navarra industrial</p>		
<p><b>ÁREAS TRACTORAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo integral, sostenible y responsable.</li> </ul>		
<p><b>ENTORNO DE INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO</b></p>	<p>UPNA - Universidad de Navarra - UNED Club de Marketing - ESIC</p>		
<p><b>ACTORES CLAVE</b></p>	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="435 1429 850 1574"> <p>AEHN ANAPEH Sendaviva Consortios turísticos Grupos de desarrollo rural de Navarra</p> </td> <td data-bbox="962 1429 1281 1552"> <p>BIDEAK Asociación de campings Federación de Turismo rural NICDO</p> </td> </tr> </table>	<p>AEHN ANAPEH Sendaviva Consortios turísticos Grupos de desarrollo rural de Navarra</p>	<p>BIDEAK Asociación de campings Federación de Turismo rural NICDO</p>
<p>AEHN ANAPEH Sendaviva Consortios turísticos Grupos de desarrollo rural de Navarra</p>	<p>BIDEAK Asociación de campings Federación de Turismo rural NICDO</p>		
<p><b>TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES DE FUTURO</b></p>	<p><b>TENDENCIAS A NIVEL MUNDIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Destinos turísticos inteligentes.</li> <li>• Turismo de la experiencia (especializar la oferta buscando una experiencia vivencial, que implique personalmente al visitante).</li> <li>• <i>Bedrock Industries</i> (conexión de sectores de economía rural con tecnologías).</li> <li>• Turista digital hiperconectado y multicanal (aplicaciones y servicios móviles) nuevos entornos productivos complejos y altamente automatizados.</li> </ul>		
<p><b>LÍNEAS DE DESARROLLO COMPETITIVO</b></p>	<p><b>LÍNEA 1:</b> Turismo de la experiencia, innovador y diferenciado. <b>LÍNEA 2:</b> Fortalecimiento empresarial. <b>LÍNEA 3:</b> Promoción exterior y colaboración interregional.</p>		