

PRIORIDAD ESTRATÉGICA S3:

INDUSTRIAS CREATIVAS Y DIGITALES

CLAVES DE LA SELECCIÓN DE LA PRIORIDAD

- Las industrias culturales y creativas, entendidas de forma amplia, aportan el representa el 4% del VAB de la Comunidad Foral y generan el 2% del empleo en Navarra en torno a 6.000 trabajadores. Navarra destaca por la relevancia del sector musical y de grabaciones por su cuota en el empleo europeo (7 por mil), y por el movimiento existente en torno a la producción audiovisual. La creatividad, por otra parte, especialmente en su faceta digital, se considera una clave para la competitividad del resto de sectores industriales.
- Navarra cuenta con la ley del Mecenazgo Cultural y los incentivos fiscales para inversiones en producciones cinematográficas y obras audiovisuales para tanto nacionales como internacionales.

OBJETIVOS DEL ÁREA

Trabajar por el desarrollo del sector, el emprendimiento, la atracción de talento y la creación de nuevas oportunidades a través de la puesta en valor de las fortalezas territoriales.

VISIÓN 2030

Navarra es considerada un territorio creativo caminando hacia la digitalización con un liderazgo participativo y compartido apoyado en la innovación y creatividad.

IMPACTO EN LOS EJES PRINCIPALES

Navarra cohesionada

Navarra saludable

Navarra sostenible

Navarra industrial /

ÁREAS EMERGENTES

- Digitalización audiovisual.
- Cine y animación.

ENTORNO DE INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO

UPNA - Universidad de Navarra - UNED
 CreaNavarra (Centro Superior de diseño) - Escuela de Artes de Navarra
 Escuela de Arte Superior de Diseño de Corella - FP Artes Gráficas y producción audiovisual

ACTORES CLAVE

NICDO
 Museo de Navarra
 Museo Universidad de Navarra
 Navarra Film Comission

Museo de Arte Contemporáneo de Huarte
 Asociación de empresas de producción cinematográfica y audiovisual de Navarra

TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES DE FUTURO

TENDENCIAS A NIVEL MUNDIAL

- Conectividad y digitalización de las industrias creativas.
- “Fábricas de Creación”: producir y crear en Navarra. Creación de prototipos a partir de la cultura y el arte.
- *Big data* de clientes.
- Economía colaborativa y redes sociales.
- Nuevos modelos de negocio a través de plataformas de intermediación.

LÍNEAS DE DESARROLLO COMPETITIVO

LÍNEA 1: Promoción y apoyo a las industrias culturales y creativas.

LÍNEA 2: Hacia la transformación digital de las industrias culturales y creativas.